



**AstraZeneca**

Louis Pasteurlaan 5  
2700 AN Zoetermeer

Telefoon: 079-363 22 22

[www.astrazeneca.nl](http://www.astrazeneca.nl)



**Uitkomst van het onderzoek**

**AstraZeneca als werkgever**

Innovate to win' is de strategie van AstraZeneca. Het belang van de cliënt bij innovatie staat centraal voor alle medewerkers en teams. Daarnaast kent AstraZeneca uitstekende financiële arbeidsvoorwaarden.

**Onderzoeksresultaten**

Primaire Arbeidsvoorwaarden	★ ★ ★ ★ ★
Secundaire Arbeidsvoorwaarden	★ ★ ★ ★ ★
Training & Ontwikkeling	★ ★ ★ ★ ★
Carrière mogelijkheden	★ ★ ★ ★ ★
Organisatiecultuur	★ ★ ★ ★ ★

**Organisatie in cijfers**

Branche	farmaceutische industrie
Aantal medewerkers in Nederland	268
Aantal medewerkers internationaal	63.000 medewerkers in 101 landen
57% van de managementposities wordt ingevuld door interne kandidaten	

**Opvallende arbeidsvoorwaarden**

- Collectieve ziektekosten- en arbeidsongeschiktheidsverzekering
- Pensioen- en prepensioenregeling
- Flexibele werktijden
- 27 vakantiedagen
- Collectieve vrije dagen (varieert per kalenderjaar)
- Studiekostenregeling
- Leaseauto (afhankelijk van de functie)





**AstraZeneca is een biofarmaceutisch bedrijf waar innovatieve geneesmiddelen worden ontwikkeld die wezenlijk verschil maken voor de gezondheid van patiënten.**

## AstraZeneca

'Making the most meaningful difference in patient health' staat in grote letters boven de receptie van AstraZeneca. 'Dat is onze missie', licht Roeland van der Heiden, Director Communications & PR, toe. 'We werken elke dag hard om de gezondheid van mensen en patiënten beter te maken door betere geneesmiddelen en nieuwe toedieningsvormen te ontwikkelen.' AstraZeneca is één van de grootste biofarmaceutische bedrijven ter wereld. In Nederland is de farmaceut ook een van de grootste bedrijven gemeten naar omzet. 'We houden ons bezig met onderzoek, ontwikkeling, productie en marketing van geneesmiddelen en leveren services in de gezondheidszorg.' AstraZeneca verricht onderzoek en levert gespecialiseerde medicijnen voor de behandeling van kanker, aandoeningen van het hart en de bloedvaten, diabetes, het maag- en darmstelsel, de luchtwegen en het centraal zenuwstelsel. 'Door jarenlang geneesmiddelenonderzoek hebben we veel kennis en ervaring opgedaan bij diverse ziektebeelden en de behandeling ervan. Daarom ontwikkelen we niet alleen nieuwe middelen, maar verzorgen wij bijvoorbeeld ook scholing voor artsen.'

## Medicijnen op maat

AstraZeneca is een van oorsprong Europees bedrijf, in 1999 gevormd uit het Zweedse Astra en het Engelse »

Zeneca. Mede door de recente overname van toonaangevende biotechnologische bedrijven heeft AstraZeneca een goedgevulde pijplijn. Wereldwijd besteedt het bedrijf veel energie en geld, gemiddeld 20 miljoen dollar per dag, aan het onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. 'De komende jaren verwachten we diverse nieuwe medicijnen op de markt te brengen', vertelt Van der Heiden. Het afgelopen jaar leverde AstraZeneca onder meer een nieuw geneesmiddel voor de behandeling van longkanker. De nieuwe behandeling heeft een aantal voorde-

len, maar die gelden voor een klein deel van de patiënten. De patiënten voor wie het middel toegevoegde waarde heeft, worden daarom eerst via een genetische test geselecteerd. 'Dat laat de ontwikkeling zien waar het in de farmacie naar toe gaat: we ontwikkelen medicijnen steeds meer op maat. Een kleinere patiëntengroep betekent voor ons misschien een minder grote omzet per middel, maar ook een hogere slagingskans voor dat nieuwe middel. Voor de patiënten betekent een specifiekere medicijn een effectievere behandeling en bijvoorbeeld minder bijwerkingen.'



### 'Ruim de tijd om te groeien'

'Ik was gewend om op kantoor tijden te werken, maar als Rayon Manager bij AstraZeneca mag ik mijn eigen uren indelen. Die vrijheid vind ik erg prettig. Voor ik aan de slag ging, heb ik twee maanden een interne opleiding gevolgd om algemene medische kennis op te doen. Daarna kreeg ik een aantal trainingen om de geneesmiddelen te leren kennen. Hier blijft het niet bij: via trainingen leer ik telkens bij. Met behulp van coaches, trainers en een mentor krijg ik ruim de tijd om te groeien. In het begin snuffel je wat aan het werk, maar na de opleiding kreeg ik al snel het vertrouwen en de verantwoordelijkheid om alleen op pad te gaan. Soms is het lastig om bij een arts binnen te komen. Het is de uitdaging om de contacten die je legt te bestendigen. Je kunt niet als een robot je verhaal afdraaien; iedere arts heeft andere behoeftes. Ik ga alleen op pad, maar mijn collega's spreek ik dagelijks over de telefoon en we vergaderen regelmatig. In de toekomst kan ik doorgroeien tot Senior Rayon Manager of doorschuiven naar een andere functie op het hoofdkantoor, maar voorlopig zit ik hier op mijn plek.'

Frans Dunweg (28), Rayon Manager,  
10 maanden in dienst



**Roeland van der Heiden,  
Director Communications &  
PR: 'We zoeken op dit moment  
vooral naar mensen met ervaring  
en met een echte affiniteit met  
de gezondheidszorg'**

## Dialogoog

AstraZeneca is natuurlijk een commercieel bedrijf, maar wel in balans met samenleving en omgeving. 'We willen de beste zijn en goed verkopen, maar wel op een ethische manier', vertelt Van der Heiden. 'We werken vanuit kernwaarden, volgens duidelijke richtlijnen en een gedragscode: bij een bewuste overtreding van die regels hanteren we een zero tolerance-beleid.' De farmaceutische industrie wordt kritisch gevolgd. 'Dat is logisch: gezondheid gaat iedereen aan. De farmaciebranche wordt gezien als een sector die weinig op heeft met transparantie. Dat beeld klopt niet. We werken hard om echt een verschil te maken voor de patiënt en voor de gezondheidszorg', legt Van der Heiden uit. 'De farmaceutische branche is van oudsher nogal eens naar binnen gericht, maar dat is bij AstraZeneca gelukkig anders. Het is voor ons belangrijk om continu de dialoog op te zoeken met alle relevante partijen in de gezondheidszorg en in de maatschappij. Alleen op die manier kunnen we een gewaardeerde bijdrage leveren aan de gezondheidszorg.'

## Verantwoord ondernemen

Betrokkenheid bij de samenleving is een onlos-

makelijk onderdeel van de bedrijfsvoering van AstraZeneca. Zo ondersteunt het bedrijf patiëntenorganisaties, ondersteunt het goede initiatieven die beogen de zorg te verbeteren en minimaliseert de firma het energiegebruik van alle locaties en faciliteiten. 'Dit is voor ons vanzelfsprekend: als bedrijf hoor je die maatschappelijke verantwoordelijkheid te nemen. Wij zijn op dit moment bezig om verantwoordelijkheid echt vanuit de core business vorm te geven en duurzaamheid te verweven in onze inkoopprocessen.' Verder werkt AstraZeneca Global samen met ontwikkelingsorganisaties als het Rode Kruis om de algemene gezondheidszorg in lokale gemeenschappen in de derde wereld te helpen verbeteren. Ook is het bedrijf één van de belangrijkste partijen ter wereld in de zoektocht naar een nieuwe behandeling tegen tuberculose, een ziekte die in lageloonlanden veel mensen het leven kost.

## Doorgroeien

De rol van de farmaceut, ook van de verkoopmaatschappij in Nederland, is de afgelopen jaren breder geworden dan pure verkoop. 'Hier horen medewerkers bij die naast hun "sales- >>



## **‘De vele veranderingen in de gezondheidszorg zorgen voor veel uitdaging en variatie in het werk’**

gerichtheid” oog hebben voor het grote plaatje van de zorg en voor ethiek. We nemen niet veel starters aan op dit moment. We zoeken naar mensen met ervaring in de branche of in de zorg, met in ieder geval een diepe affiniteit met de gezondheidszorg’, legt Van der Heiden uit. AstraZeneca biedt haar medewerkers een uitgebreidtrainings-enopleidingsprogramma. ‘Rayonmedewerkers volgen een intensieve opleiding om algemene medische kennis op te doen. Omdat de farmacie wereld telkens verandert, is het belangrijk om regelmatig bij te scholen. Die veranderingen zorgen voor veel uitdaging en variatie in het werk. Het vereist medewerkers die flexibel, leergierig en ambitieus zijn.’ Iedere medewerker wordt actief gecoacht door een manager, die niet boven, maar naast de medewerkers staat. In samenspraak met de leidinggevende stelt iedereen individuele leerdoelen vast. ‘Het is bij ons goed mogelijk om door te groeien naar een nieuwe functie: daar is onze organisatiestructuur op gericht. Regelmatig bieden we geselecteerde, veelbelovende medewerkers de kans om deel te nemen aan ons management development-programma.’

### **Op de hoogte**

AstraZeneca biedt haar medewerkers genoeg mogelijkheden om een goede balans te vinden tussen werk en privéleven. ‘Het is mogelijk om thuis te werken of op flexibele werktijden. We hebben relatief veel parttimers in dienst. Het gaat ons, zeker in de buitendienst, niet om aanwezigheid maar om je output’, verklaart Van der Heiden. Medewerkers in de buitendienst kunnen dankzij nieuwe technieken ook onderweg werken. Om de medewerkers gemotiveerd en betrokken te houden bij het bedrijf, besteedt AstraZeneca veel aandacht aan interne communicatie. ‘Het is belangrijk dat iedereen op de hoogte is van de laatste ontwikkelingen binnen het bedrijf en binnen de branche. Dat versterkt de motivatie en de neiging tot samenwerking. We organiseren jaarlijks verschillende bijeenkomsten om iedereen bijeen te brengen en betrokken te houden bij het bedrijf. Daarnaast brengen we een personeelsblad uit, een wekelijkse nieuwsbrief, discussiëren we op een intern forum en zetten we live internetuitzendingen in.’

### **Dynamisch en informeel**

Van der Heiden beschrijft de sfeer bij AstraZeneca

als relaxt en open, terwijl er hard wordt gewerkt. 'We hebben respect voor elkaar en streven openheid, eerlijkheid en vertrouwen na', licht Van der Heiden toe. Ik ben natuurlijk niet helemaal objectief, maar ik denk dat AstraZeneca een toonaangevende farmaceut is, ook als het gaat om betrokkenheid en cultuur.' Het kantoor in Zoetermeer is voorzien van goede faciliteiten, waaronder een ruim bedrijfsrestaurant met buitenterras en een goed aangeklede sportruimte, waar alle medewerkers gebruik van kunnen maken. Ook heeft het bedrijf een personeelsvereniging, die een ge-

varieerd activiteitenprogramma biedt, zoals culturele uitstapjes en sportieve activiteiten. Hoewel AstraZeneca wereldwijd tienduizenden medewerkers telt, werken in Nederland 268 mensen op vijf verschillende afdelingen: Sales & Marketing, de Medische afdeling, de afdeling Finance, Human Resources en Corporate & Legal. 'De structuur van ons bedrijf is overzichtelijk en de lijnen zijn kort. Dit zorgt voor een dynamische en informele sfeer: je kunt bij iedereen binnenstappen, we lachen veel en werken elke dag met veel enthousiasme aan een betere gezondheidszorg.'



### 'Hier voel je de energie'

'AstraZeneca is een bedrijf waar je de energie als het ware voelt. In de tien jaar die ik hier werk, is mijn baan nooit saai geweest, omdat er veel veranderde (en nog steeds verandert) binnen de farmaciebranche. Ik ben, mede daarom, regelmatig van functie gewisseld. Ik heb gewerkt als Product Manager op de marketingafdeling, als medisch adviseur en als leidinggevende over andere adviseurs. Op dit moment ben ik als Medical Manager eindverantwoordelijk voor een aantal producten. Het is bij AstraZeneca belangrijk om jezelf telkens te ontwikkelen. Met mijn leidinggevende bespreek ik elk jaar mijn persoonlijk ontwikkelingsplan: hierin krijg ik de kans mijn carrière- en ontwikkelingswensen aan te geven. Ik heb de afgelopen jaren een aantal internationale marketingcursussen gevolgd en bezoek voor mijn vakgebied relevante congressen. Voor de komende periode zie ik in mijn huidige functie genoeg uitdaging. Ik werk met fijne collega's in een open sfeer. We werken elke dag hard om op een goede en inspirerende manier echt een bijdrage te leveren aan de gezondheidszorg.'

Tanja Bogaerds (41), Medical Manager,  
10 jaar in dienst

