

Brand Manager Neuroscience, Fulltime (40 uur/week)

De functie

Als Brand Manager ben je verantwoordelijk voor het leveren van input aan het Brand (leadership) Team. Hierbij is het essentieel dat je goed geïnformeerd bent en blijft over de trends en ontwikkelingen binnen de gezondheidszorg. Je stelt een Brandplan op waarin positionering en profilering van het geneesmiddel worden bepaald. Je bent gedreven om een wezenlijke bijdrage te leveren aan het verbeteren van individuele patiëntenuitkomsten.

Je werkt vanuit een aantal belangrijke kernwaarden, volgens duidelijke richtlijnen en een heldere gedragscode omdat we niet alleen de beste willen zijn op commercieel gebied, maar dit vooral op een ethische en maatschappelijke manier vormgeven.

Na een intensieve en deels 'on the job' inwerkperiode ken je alle ins en outs van AstraZeneca en de geneesmiddelen die jij vertegenwoordigt. Het samenstellen van een Brandplan dat aansluit bij de ontwikkelingen en behoeftes van de markt, en het zorg dragen voor de realisatie, behoren tot je kerntaken. Uiteraard is het hierbij van belang dat je anticipeert op relevante ontwikkelingen in de zorgmarkt. Door middel van het aangaan en bestendigen van relaties met de buitendienst en externe stakeholders verkrijg en deel je relevante informatie met diverse partijen. Je werkt hiertoe nauw samen met je collega's en professionals op het gebied van Marketing, Sales en Medical.

Jouw profiel

Je hebt minimaal een afgeronde hbo-opleiding en 3-5 jaar commerciële en marketing ervaring. Ervaring binnen de farmaceutische industrie is een pre. Om deze functie goed te kunnen invullen heb je ervaring met market access vraagstukken, ben je bekend met het bedrijven van marketing via new (social) media en E-Marketing in algemene zin kent voor jou geen geheimen.

Persoonlijke kenmerken als goede advies-, onderhandelings- en communicatieve vaardigheden maar ook analytisch inzicht dragen bij aan een succesvolle invulling van deze functie.

Voor deze functie is een goede beheersing van de Nederlandse- en Engelse taal (mondeling en schriftelijk) een vereiste.

Jouw sollicitatie

Spreekt deze ambitieuze functie je aan? Bezit jij de eigenschappen die hierboven genoemd zijn en ben je toe aan een nieuwe uitdaging? Stuur ons dan je CV en motivatie naar: recruitment.nl@astrazeneca.com. Binnen een week krijg je bericht van ons. Indien je meer informatie wenst met betrekking tot deze vacature dan kun je contact opnemen met Martijn Negen, Brand Leader Neuroscience, tel: 079-3632222.