



Astrazeneca

Louis Pasteurlaan 5
2700 AN Zoetermeer
Telefoon: 079-363 22 22
www.astrazeneca.nl

Astrazeneca is een van de grootste farmaceutische bedrijven in de wereld met een omzet van 30 miljard dollar in 2007. Astrazeneca houdt zich bezig met onderzoek naar en ontwikkeling, productie en marketing van receptgeneesmiddelen en levert services in de gezondheidszorg.

Arbeidsvoorwaarden

Opleiding & Training

Interne Promotiekansen

Werksfeer & -omstandigheden

Bedrijfscultuur



Astrazeneca

Opvallende arbeidsvoorwaarden

- Collectieve ziektekosten- en arbeidsongeschiktheidsverzekering
- Pensioen- en prepensioenregeling
- Flexibele werktijden
- 27 vakantiedagen
- Collectieve vrije dagen (varieert per kalenderjaar)
- Uitgebreid opleidings- en coachingsprogramma
- Lease-auto (afhankelijk van de functie)

Astrazeneca

Een zo groot mogelijk verschil maken voor de gezondheid van patiënten. Dat is waar de professionals van Astrazeneca iedere dag opnieuw naar streven. Astrazeneca is een van de grootste farmaceutische bedrijven in de wereld. De farmaceut houdt zich bezig met onderzoek, ontwikkeling, productie en marketing van receptgeneesmiddelen en levert services in de gezondheidszorg. Dana Corbeau, Human Resources Officer, legt uit: 'Het doel van Astrazeneca is het ontdekken, onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe, betere geneesmiddelen. Door ons jarenlange geneesmiddelenonderzoek hebben wij veel kennis en ervaring opgedaan bij diverse ziektebeelden en de behandeling ervan.' Het gaat om de behandeling van kanker, aandoeningen aan hart en bloedvaten, maag- en darmstelsel, luchtwegen, centraal zenuwstelsel en bij anesthesie.

In Nederland is Astrazeneca het grootste farmaceutische bedrijf. 'Dit is te danken aan ons brede pakket aan innovatieve geneesmiddelen en onze hooggekwalificeerde medewerkers', verklaart Corbeau. 'Bij ons staan ondernemerschap, klantgerichtheid en integriteit centraal. Alle medewerkers dragen gezamenlijk bij aan het resultaat van Astrazeneca Nederland. Iedereen levert hier vanuit zijn of haar afdeling en functie een belangrijke bijdrage aan.' De bijna vierhonderd medewerkers zijn in Nederland actief op vijf gebieden: Sales & Marketing, Medical, Commercial Policy, Finance en Human Resource Management. Corbeau: 'Rayon Managers, Product Specialisten en Account Managers promoten onze geneesmiddelen bij huisartsen, specialisten en apothekers. Marketing zorgt voor het opstellen en uitvoeren van productplannen en zij ondersteunt met materialen en nascholingen.' Onderzoek naar de effectiviteit en »



veiligheid van de nieuwe geneesmiddelen en uitbreiding van bestaande geneesmiddelen zijn de belangrijkste taken van Medical. Projectleaders zetten hiervoor onderzoek uit bij artsen en monitors begeleiden de arts hierbij volgens de Good Clinical Practice-richtlijnen. Daarnaast verzorgt deze afdeling de medische informatie voor artsen en patiënten en de goedkeuringsprocedure van nieuwe geneesmiddelen. Commercial Policy houdt zich onder andere bezig met de doelgroep apothekers en health economic affairs.

Toonaangevend

AstraZeneca is een Europees bedrijf, in 1999 samengesteld uit het Zweedse Astra en het Engelse Zeneca. In alle geledingen behoort AstraZeneca tot de top van de farmaceutische industrie. Wereldwijd besteedt AstraZeneca veel energie en geld – gemiddeld zo'n 14 miljoen dollar per dag – aan onderzoek en ontwikkeling. Ondanks het aflopen van een aantal belangrijke octrooien is AstraZeneca klaar voor de uitdagingen van de toekomst. Het bedrijf heeft een zeer goed gevulde pijplijn. De komende jaren verwacht AstraZeneca een aantal nieuwe innovatieve geneesmiddelen op de markt te brengen. Middelen op het gebied van astma, beroertes, trombose en kanker. 'AstraZeneca is toonaangevend door de manier waarop wij zaken doen. We willen de beste zijn maar wel op een ethische manier, die je terugvindt in al ons handelen. Daarom zoeken we niet het grijze gebied op en werken we volgens strenge richtlijnen en de code of conduct. De farmaceutische branche wordt terecht kritisch gevolgd. Ons devies luidt: 'Bij twijfel niet inhalen', stelt



Dana Corbeau, Human Resources Officer:

'Ook al zijn onze producten nog zo goed, het zijn onze medewerkers die doorslaggevend zijn voor het succes'

Open en integer

'De keuze voor AstraZeneca was snel gemaakt. Waarom? Het is een open en integere organisatie met een goede naam. Nadat ik was afgestudeerd als verpleegkundige, werkte ik bij de thuiszorg en in het ziekenhuis. De kennis en contacten die ik daar heb opgedaan, komen goed van pas in mijn functie als Rayon Manager. Ik bezoek huisartsen om voorlichting te geven over onze astma- en COPD-geneesmiddelen en de ontwikkelingen binnen deze ziektebeelden te bespreken. Dat bevalt goed: ik kan wat voor patiënten betekenen en heb goed contact met de artsen. De planning maak ik zelf, daar ben ik heel vrij in. Prettig dat ik die vrijheid en flexibiliteit krijg. Maar dat neemt niet weg dat ik geen begeleiding heb. Met mijn directe collega's heb ik dagelijks contact. Daarnaast krijg ik eens in de twee weken begeleiding van een coach en kan ik bij een mentor met al mijn vragen terecht. Ik ken al veel collega's in de korte tijd dat ik hier werk, want hoewel dit een grote organisatie is, zijn de lijnen kort. Ook krijg ik voldoende tijd om mijn draai hier te vinden. Mijn plannen voor de toekomst? Een managementfunctie lijkt me wel wat!'

Joost Bessler (24), Rayon Manager, 6 maanden in dienst



Corbeau. 'Ook al zijn onze producten nog zo goed, het zijn onze medewerkers die doorslaggevend zijn voor het succes. Werken in de farmaceutische industrie betekent: werken in een wereld waar nieuwe ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen. Ondanks de omvang van ons bedrijf is de structuur overzichtelijk en zijn de lijnen kort. Het gevolg? Een dynamische en informele sfeer.' Het begrip 'waardering' heeft binnen AstraZeneca een brede betekenis. Niet alleen zijn de arbeidsvoorwaarden belangrijk, maar ook investering in de ontwikkeling van medewerkers. Dat zij uitgedaagd worden in hun functie. Corbeau: 'We besteden veel aandacht aan opleiding en training, gericht op persoonlijke en professionele ontwikkeling. De vele verschillende producten en werkzaamheden binnen ons bedrijf zorgen voor uitdaging en variatie in het werk. Dat vereist medewerkers die flexibel, leergierig en ambitieus zijn. Als jij kwaliteit levert en aan dit profiel voldoet, is doorgroeien naar een nieuwe functie eerder regel dan uitzondering.'

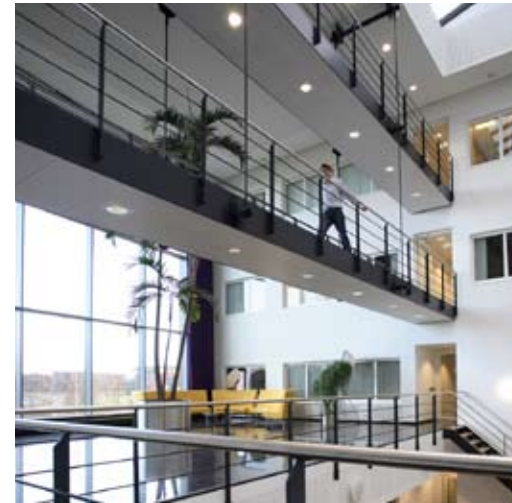
De afdeling Learning & Development verzorgt intern diverse trainingen, zoals de basisopleiding voor nieuwe rayonmanagers, de basisopleiding voor nieuwe Clinical Trial Monitors, producttrainingen, thematrainingen en workshops voor verschillende afdelingen. Ook gaan fieldtrainers mee met de buitendienstmedewerkers. Zij geven feedback op de gevoerde gesprekken en ondersteunen hun professionele ontwikkeling. En dat is nog niet alles. 'Regelmatig biedt AstraZeneca geselecteerde, veelbelovende medewerkers de gelegenheid om deel te nemen aan een management development-programma', vertelt Corbeau. 'De potentiële deelnemers ondergaan vooraf een assessment en in overleg worden individuele leerdoelen vastgesteld. Het management development-programma kent drie varianten, toegespitst op de specifieke behoeften van drie managementniveaus: jonge high potentials, nieuwe leidinggevend en ervaren leidinggevend.' 'Voor iedere medewerker worden, in samenspraak met leidinggevende, individuele doelstellingen vastgesteld. Er zijn tussentijdse evaluaties en aan het eind van het jaar vindt de beoordeling plaats. 'Je salaris wordt medebepaald door je prestaties en ligt bij AstraZeneca ten opzichte van de farmaceutische industrie op een bovengemiddeld niveau', aldus Corbeau. 'De salarisverhoging wordt ook bepaald door je jaarlijkse beoordeling. Daarnaast heeft AstraZeneca een bonusregeling waarmee medewerkers een extra beloning voor goede prestaties kunnen verdienen. Ben jij iemand die de lat voor zichzelf graag hoog legt? Iemand die openstaat voor »

nieuwe uitdagingen? Niet bang om zelfstandig aan de slag te gaan, resultaatgericht en zakelijk ingesteld? Dan maken we graag kennis met je.'

Verantwoordelijkheid

Het harde werken bij AstraZeneca vindt plaats in een open en informele sfeer. Corbeau: 'Als medewerkers hier nieuw binnenstappen, valt hen vaak de toegankelijkheid van collega's op. Er wordt ontzettend hard gewerkt, maar er is geen rivaliteit. Die energie richten we naar buiten toe.' Betrokkenheid bij de maatschappij is een onlosmakelijk onderdeel van de bedrijfsvoering van AstraZeneca. Zo wil het bedrijf het energiegebruik van alle locaties en faciliteiten minimaliseren. Dat dit lukt, blijkt wel uit het feit dat het bedrijf is opgenomen in de Dow Jones World Sustainability Index, een belangrijke graadmeter voor investeerders in duurzaam ondernemende bedrijven. 'In het ontwerp van alle processen gaan wij zoveel mogelijk uit van groene technologieën', licht Corbeau toe. 'Ons "Green Chemistry Network" brengt interne en externe milieuspecialisten met onze chemie- en technologieorganisaties in contact. Daarnaast nemen wij zo veel mogelijk groene stroom af en investeren wij in schoner transport. Sinds 1990 hebben we onze uitstoot van broeikasgassen met 66 procent verminderd.'

De waarden van AstraZeneca staan aan de basis van alles wat het bedrijf doet, zowel intern als naar de buitenwereld toe. 'Deze waarden zijn: integriteit en ethisch gedrag, respect voor diversiteit en voor ieder individu én het nastreven



'Werken in de farmaceutische industrie betekent werken in een wereld waar nieuwe ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen'

Prettige werksfeer

'Bij AstraZeneca wordt goed naar je geluisterd. Ieders deur staat open en collega's zijn makkelijk te benaderen. Voordat ik hier kwam, was ik nauwelijks bekend met de farmaceutische industrie. Na mijn studie Gezondheidswetenschappen gaf ik de voorkeur aan een baan in het bedrijfsleven met een link naar de gezondheidszorg. Daarom besloot ik een dag mee te reizen met een Rayon Manager van AstraZeneca, wat zo goed beviel dat ik solliciteerde. Een jaar lang heb ik artsen bezocht, totdat er een functie vrij kwam op de medische afdeling. In mijn huidige functie beantwoord ik onder andere medische vragen over ons product, screen ik vakgerelateerde literatuur, geef ik trainingen aan nieuwe medewerkers en maak ik presentaties voor collega's van de buitendienst. De werksfeer hier is een groot pluspunt. Gemoedelijk, ontspannen en prettig. Ook de begeleiding is goed: eens in de twee weken heb ik een uitgebreid gesprek met mijn leidinggevende. Verder is er voldoende gelegenheid om je te ontwikkelen door het enorme aanbod aan trainingen. Mijn functie bevalt prima, hoewel ik wel de ambitie heb om in de toekomst een stapje verder te zetten.'

Noortje Houhuizen (30), Medical Information Officer, ruim 2 jaar in dienst



van openheid, eerlijkheid en vertrouwen in onze relaties', vertelt Corbeau. 'Daarnaast wordt van iedereen binnen AstraZeneca leiderschap verwacht met betrekking tot het eigen functioneren en naar collega's toe.'

Gezondheidszorg in de derde wereld

Niet alleen in de landen waar AstraZeneca gevestigd is houdt het zich bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo werkt de farmaceut onder meer samen met het Rode Kruis en VSO om de algemene gezondheidszorg in lokale gemeenschappen in de derde wereld te helpen verbeteren. Medewerkers van AstraZeneca kunnen voor een bepaalde tijd als vrijwilliger worden uitgezonden naar een van de vele projecten die AstraZeneca ondersteunt. Corbeau: 'In 2003 heeft AstraZeneca een state-of-the-art tuberculose researchcentrum geopend in Bangalore in India. Wij zijn een van de grootste sponsors ter wereld van het onderzoek naar een nieuwe behandelmethode voor TBC.'

In het kort

- AstraZeneca levert geneesmiddelen en verricht onderzoek op het gebied van kanker, aandoeningen aan hart en bloedvaten, maag en darmen, luchtwegen en het centraal zenuwstelsel
- Een van de grootste farmaceutische bedrijven wereldwijd en in Nederland
- 30 miljard dollar omzet in 2007
- Bijna 400 medewerkers in Nederland
- Vestigingen op alle continenten, de Nederlandse vestiging staat in Zoetermeer