



AstraZeneca

Louis Pasteurlaan 5
2700 AN Zoetermeer
Telefoon: 079-363 22 22
www.astrazeneca.nl

In het kort

- AstraZeneca levert geneesmiddelen en verricht onderzoek op het gebied van kanker, aandoeningen aan hart en bloedvaten, maag en darmen, luchtwegen en het centraal zenuwstelsel
- Een van de grootste farmaceutische bedrijven wereldwijd en in Nederland
- 30 miljard dollar omzet in 2008
- Bijna 400 medewerkers in Nederland
- Vestigingen op alle continenten, de Nederlandse vestiging staat in Zoetermeer

AstraZeneca is een van de grootste farmaceutische bedrijven in de wereld met Europese wortels. Het bedrijf zet hoogwaardige technologieën, wetenschappelijke inzichten en innovatieve werkwijzen in voor de ontwikkeling van nieuwe, nog betere en veiligere geneesmiddelen. Om een zo groot mogelijk verschil te kunnen maken voor de gezondheid van patiënten.

- Arbeidsvoorwaarden
- Opleiding & Training
- Interne Promotiekansen
- Werksfeer & -omstandigheden
- Bedrijfscultuur



ASTRAZENECA

Opvallende arbeidsvoorwaarden

- Collectieve ziektekosten- en arbeidsongeschiktheidsverzekering
- Pensioen- en prepensioenregeling
- Flexibele werktijden
- 27 vakantiedagen
- Collectieve vrije dagen (varieert per kalenderjaar)
- Studiekostenregeling
- Leaseauto (afhankelijk van de functie)

AstraZeneca

Een zo groot mogelijk verschil maken voor de gezondheid van patiënten. Dat is waar de medewerkers van AstraZeneca iedere dag opnieuw naar streven. AstraZeneca is een van de grootste farmaceutische bedrijven in de wereld. De farmaceut houdt zich bezig met onderzoek, ontwikkeling, productie en marketing van receptgeneesmiddelen en levert services in de gezondheidszorg. Roeland van der Heiden, Director Communications & PR, legt uit: 'Het doel van AstraZeneca is het ontdekken, onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe, betere geneesmiddelen. Door ons jarenlange geneesmiddelenonderzoek hebben wij veel kennis en ervaring opgedaan bij diverse ziektebeelden en de behandeling ervan. Daarom is onze rol breder dan enkel het ontwikkelen en leveren van geneesmiddelen'

Belangrijke bijdrage

In Nederland is AstraZeneca op dit moment het grootste farmaceutische bedrijf, gemeten aan omzet. 'Dit is te danken aan ons brede pakket aan innovatieve geneesmiddelen en onze enthousiaste, hooggekwalficeerde medewerkers', verklaart Van der Heiden. 'Bij ons staan ondernemerschap, klantgerichtheid en integriteit centraal. Alle medewerkers dragen gezamenlijk bij aan het resultaat van AstraZeneca Nederland. Iedereen levert vanuit zijn of haar afdeling en specialisme een »

belangrijke bijdrage aan het resultaat.' De bijna vierhonderd medewerkers zijn in Nederland actief op vijf gebieden: Sales & Marketing, de Medische afdeling, de afdeling Finance, Human Resources en Corporate & Legal.

Toonaangevend

AstraZeneca is een van oorsprong Europees bedrijf, in 1999 gevormd uit het Zweedse Astra en het Engelse Zeneca. Dat 'Europese' zie je nog altijd terug in de bedrijfscultuur en de manier van zaken doen. In ieder opzicht behoort AstraZeneca

tot de mondiale top van de farmaceutische industrie. Wereldwijd besteedt het bedrijf veel energie en geld – gemiddeld zo'n 16 miljoen dollar per dag – aan het onderzoek en de ontwikkeling van nieuwe geneesmiddelen. Het bedrijf is, na een reorganisatie in 2009, klaar voor de uitdagingen in de toekomst en heeft al een aantal jaren achter elkaar een belangrijke onderscheiding gekregen voor 'meest veelbelovende vroege pijplijn'. De komende jaren verwacht AstraZeneca een aantal nieuwe innovatieve geneesmiddelen op de markt te brengen. Middelen op het gebied van bijvoorbeeld



**Roeland van der Heiden,
Director Communications & PR:
'Wat wij doen is belangrijk, maar
de manier waarop we dat doen,
is net zo belangrijk'**



Joost Bessler (24), Rayonmanager, 1,5 jaar in dienst

'De keuze voor AstraZeneca was snel gemaakt. Het is een open en integere organisatie met een goede naam. Nadat ik was afgestudeerd als verpleegkundige, werkte ik bij de thuiszorg en in het ziekenhuis. De kennis en contacten die ik daar heb opgedaan, komen goed van pas in mijn functie als rayonmanager. Ik bezoek huisartsen om voorlichting te geven over onze astma- en COPD-geneesmiddelen en de ontwikkelingen binnen deze ziektebeelden te bespreken. Dat bevalt goed: ik kan wat voor patiënten betekenen en heb goed contact met de artsen. De planning maak ik zelf, daar ben ik heel vrij in. Maar dat neemt niet weg dat ik geen begeleiding heb. Met mijn directe collega's heb ik dagelijks contact. Daarnaast krijg ik eens in de twee weken begeleiding van een coach en kan ik bij een mentor met al mijn vragen terecht. Hoewel dit een grote organisatie is, zijn de lijnen kort. Ook krijgen nieuwe medewerkers voldoende tijd om hun draai hier te vinden. Mijn plannen voor de toekomst? Een managementfunctie lijkt me wel wat!'

'Open en integer'

longkanker, diabetes en trombose. 'AstraZeneca is toonaangevend door de manier waarop wij zaken doen', vertelt Van der Heiden. 'We zijn commercieel en willen de beste zijn, maar wel op een ethische manier. Dat vind je terug in al ons handelen. Daarom zoeken we niet het grijze gebied op en werken we volgens strenge richtlijnen en een gedragscode. De farmaceutische industrie wordt kritisch gevolgd. Dat is niet vreemd, omdat gezondheid belangrijk is voor iedereen en er veel onwetendheid is over onder andere de werking van geneesmiddelen. Maar ook omdat de farmaceutische industrie van oudsher nogal eens naar binnen gericht was. Dat is bij AstraZeneca gelukkig anders.'

Op de hoogte

Om medewerkers betrokken en gemotiveerd te houden, besteedt AstraZeneca ook veel aandacht aan interne communicatie. Het is volgens Van der Heiden belangrijk dat medewerkers weten welke koers de organisatie vaart en hoe de activiteiten van de organisatie aansluiten bij ontwikkelingen in de zorg: 'Dat versterkt de motivatie en de geneigdheid tot samenwerking. Met als gevolg: een verbetering van de relaties die wij in- en extern hebben en een

betere dienstverlening aan klanten.' Naast een personeelsblad en een wekelijkse nieuwsbrief, organiseert AstraZeneca ieder jaar verschillende bijeenkomsten om ook de medewerkers die vanuit huis werken (de buitendienst) betrokken te houden. Met hetzelfde doel zet AstraZeneca regelmatig een webcast, een live internetuitzending, in. Van der Heiden: 'Wat wij doen, is belangrijk, maar de manier waarop we dat doen, is net zo belangrijk. We willen onze ambities realiseren, maar mogen niet uit het oog verliezen dat we op de juiste wijze zaken moeten doen. Wij verwachten van alle medewerkers dat ze altijd doen wat juist is – niet wat gemakkelijk is – en dat ze gemotiveerd, geholpen en ondersteund worden om dat te doen. Zodat AstraZeneca ook in de toekomst een organisatie is die door de maatschappij gewaardeerd en gerespecteerd wordt en waar wij trots op kunnen zijn.'

Doorgroeien

AstraZeneca Nederland is gevestigd in een ruim en modern kantoor in Zoetermeer. Het gebouw is voorzien van alle denkbare faciliteiten. 'Ook al zijn onze producten nog zo goed, het zijn onze medewerkers die doorslaggevend zijn voor het succes',

»



**‘De veranderende
gezondheidszorg en de grote
toegevoegde waarde van
innovatieve geneesmiddelen
zorgen voor veel uitdaging en
variatie in het werk’**

stelt Van der Heiden. ‘Werken in de farmaceutische industrie betekent: werken in een wereld waar nieuwe ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen. Ondanks de omvang van ons bedrijf is de structuur overzichtelijk en zijn de lijnen kort.’ Het begrip ‘waardering’ heeft binnen AstraZeneca een brede betekenis. Niet alleen zijn de arbeidsvoorwaarden belangrijk, maar ook investering in de ontwikkeling van medewerkers en de interne loopbaanmogelijkheden. Van der Heiden: ‘De veranderende gezondheidszorg en de grote toegevoegde waarde van innovatieve geneesmiddelen voor de gezondheid van patiënten zorgen voor veel uitdaging en variatie in het werk. Dat vereist medewerkers die flexibel, leergierig en ambitieus zijn. Doorgroeien naar een nieuwe functie wordt actief gestimuleerd en komt veel voor. Daar is onze organisatiestructuur op gericht.’

Beloning

Er is binnen AstraZeneca een uitgebreid training- en opleidingsprogramma en medewerkers worden actief gecoacht. En dat is nog niet alles. ‘Regelmatig biedt AstraZeneca geselecteerde, veelbelovende medewerkers de gelegenheid om

deel te nemen aan een intensief management development-programma’, vertelt Van der Heiden. Voor iedere medewerker worden, in samenspraak met de leidinggevende, individuele doelstellingen vastgesteld. Van der Heiden: ‘Ben jij iemand die de lat voor zichzelf graag hoog legt? Die openstaat voor nieuwe uitdagingen? Niet bang is om met een grote mate van zelfstandig aan de slag te gaan? Ben je klantgericht, kun je goed met mensen omgaan en heb je affiniteit met de gezondheidszorg? Dan maken we graag kennis met je!’

Verantwoord ondernemen

Betrokkenheid bij de samenleving is een onlosmakelijk onderdeel van de bedrijfsvoering van AstraZeneca. Zo minimaliseert het bedrijf het energiegebruik van alle locaties en faciliteiten. Dat dit lukt, blijkt wel uit het feit dat AstraZeneca is opgenomen in de Dow Jones World Sustainability Index, een belangrijke graadmeter voor investeerders in duurzame ondernemende bedrijven. Niet alleen in de landen waar AstraZeneca gevestigd is, houdt het zich bezig met maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo werkt de farmaceut onder meer samen met het Rode Kruis en VSO om de algemene gezondheids-

zorg in lokale gemeenschappen in de derde wereld te helpen verbeteren. Ook is AstraZeneca één van de belangrijkste partijen in de zoektocht naar een nieuwe behandeling tegen tuberculose, een ziekte die veel mensen in lagelonenlanden het leven kost.

Energie

AstraZeneca neemt niet alleen verantwoordelijkheid voor de maatschappij, maar ook voor haar medewerkers, vertelt Van der Heiden: ‘De balans tussen werk en privé is belangrijk. Wij stimuleren het bewust omgaan met je gezondheid en het kunnen omgaan

met stress. Flexibele werktijden in de buitendienst maken het werken bij AstraZeneca bijvoorbeeld voor vrouwen aantrekkelijk.’ Het harde werken bij AstraZeneca vindt plaats in een open en informele sfeer. ‘Als medewerkers hier nieuw binnenstappen, valt hen de toegankelijkheid van collega’s op’, vertelt Van der Heiden. ‘Er wordt hard en met veel enthousiasme gewerkt. Er is geen onderlinge rivaliteit en er wordt gelukkig veel gelachen. Die energie richten we naar buiten toe. Onlangs zijn onze medewerkers door artsen nog beoordeeld als “meest prettig in de omgang”. Daar zijn wij trots op.’



**Maartje van Elst (34), medical
affairs manager, 2 jaar in dienst**

‘Twee jaar geleden verruilde ik mijn baan als chirurg in opleiding voor een functie op de medische afdeling van een groot farmaceutisch bedrijf. Bij mijn zoektocht naar een passende en interessante functie kwam ik terecht bij AstraZeneca. Het professionele en gedreven karakter van de mensen en het bedrijf, in combinatie met de hoge ethische normen die worden nagestreefd, spraken mij erg aan. Het enthousiasme van een kennis die al enkele jaren bij AstraZeneca werkt, trok mij over de streep. Er is veel kennis en kunde bij AstraZeneca aanwezig. Hierdoor kunnen we veel realiseren voor patiënten. AstraZeneca is een bedrijf met gedreven werknemers, waar iedere dag opnieuw hard wordt gewerkt om echt een bijdrage te kunnen leveren aan de gezondheidszorg. Als ik terugkijk, dan kan ik stellen dat ik erg veel heb bijgeleerd en de gezondheidszorg vanuit een ander perspectief goed heb leren kennen. Ik heb het juiste besluit genomen!’

‘Kennis en kunde’

